

# código de ética e conduta

# sumário

O sumário é interativo! Clicando em qualquer número você vai direto para o capítulo.

## → Capítulo 1

### Ambiente de trabalho

- saúde e segurança no ambiente de trabalho remoto
- como nós tratamos todas as pessoas
- como nós entendemos a diversidade
- como lidamos com conflito de interesses

## → Capítulo 2

### Como nos relacionamos com o ecossistema

- compromisso com os clientes
- compromisso com o meio ambiente
- compromisso com a sociedade
- comunicação externa

## → Capítulo 3

### Como cumprimos com as nossas obrigações legais

- confidencialidade e privacidade
- utilização das ferramentas adequadas
- integridade dos registros
- regras anticoncorrenciais
- anticorrupção

## → Capítulo 4

### Colocando os nossos valores na prática

- denúncia de má conduta
- como denunciar
- medidas disciplinares



# introdução

**Somos uma startup de tecnologia focada em Geração Distribuída criada em 2019, com o propósito de empoderar pessoas para acelerar a transição para energia sustentável.**

Por meio da tecnologia, somos capazes de conectar geradores de energia de fontes sustentáveis com consumidores de energia. O nosso papel é possibilitar, que os consumidores gerem sua própria energia e assim consomem uma energia mais barata, sem agredir o meio ambiente, gerando impactos positivos para toda a sociedade.

---

Acreditamos verdadeiramente que a sustentabilidade não deve se restringir às questões ambientais, como o esverdeamento da matriz energética, mas também englobar todo o ecossistema que a compõe. Nesse sentido, agimos e buscamos pessoas que sejam semeadoras das atitudes que acreditamos que fortalecem o ambiente de inovação, segurança e diversidade que cultivamos dentro da Lemon. Nós consideramos o meio ambiente um espaço de conexão - a natureza é diversa e não homogênea, e a nossa cultura não tem como ser diferente.

Tudo aquilo que precisamos está na natureza, por isso, precisamos nos relacionar com ela e entre nós com responsabilidade, respeito e cuidado. Esse Código é um ponto de partida que consolida as atitudes que esperamos de cada um dos Lemons e dos demais stakeholders que interagem conosco. Nossos princípios e formas de agir foram cuidadosamente colhidos e cultivados nesses documentos para virarem frutos no mundo, contamos com você para colocar em prática tudo o que está aqui e seguir acelerando a transição energética.



# aplicação

As disposições do Código de Ética e Conduta da Lemon se aplica a todas as pessoas físicas ou jurídicas que **tenham relação com a Lemon e sejam:**

- Profissionais celetistas
- Prestadores de serviço
- Empresas terceiras e agregadas
- Geradores de energia
- Parceiros comerciais
- Clientes

# ambiente de trabalho

↑ voltar ao sumário



**O ambiente de trabalho que queremos nutrir na Lemon é construído pelas ações do dia a dia das pessoas da Lemon e das pessoas com quem estamos interagindo. Todas são responsáveis pela qualidade do ambiente de trabalho.**

Nós prezamos para que todas as pessoas tenham acesso a um local de trabalho saudável, seguro e sem discriminações. Mas para atingir esse objetivo é necessário empregar o nosso valor de colaboração e transparência, inclusive para relatar quaisquer práticas abusivas e/ou discriminatórias que ocorram dentro da Lemon com a finalidade de assegurar a manutenção de um ambiente seguro para todas as pessoas, garantindo a não retaliação nos casos de relatos de boa-fé sobre as condutas consideradas reprováveis pela Lemon.

**Nesse sentido, vamos elencar algumas práticas e conceitos de como ambiente de trabalho saudável deve ser, práticas estas que envolvem:**

- um ambiente justo e equitativo
- que promova segurança e abertura
- que seja livre de assédio e discriminação
- pautado pela diversidade, respeito às pessoas

---

# saúde e segurança no ambiente de trabalho remoto

**O modelo de trabalho da Lemon é remoto e por isso disponibilizamos coworking em todo o país através do Office Pass para as pessoas interessadas em trabalhar em um ambiente especialmente criado para isso.**

Se você não tiver interesse em utilizar os espaços de trabalho compartilhados, a Lemon espera que você garanta um espaço adequado para desempenhar as suas atividades de onde quiser, observando as diretrizes de trabalho remoto estabelecidas com a sua equipe, tais como, horários de disponibilidade para atividades síncronas, horários de atendimento aos clientes, e compromissos externos.

A Lemon compreende que o mundo está em fase de transição quanto a esse novo modelo de trabalho e, por isso, recomenda que todas as pessoas organizem as suas atividades de modo a garantir pequenos intervalos livres para um descanso das telas, sempre respeitando as agendas e horários delimitados na jornada de trabalho.

---

# como nós tratamos todas as pessoas

**Aqui na Lemon, tratamos todas as pessoas com respeito e dignidade. Isso significa que todos os Lemons têm o direito de trabalhar em um ambiente livre de assédio, bullying e discriminação.** Garantimos o respeito à diversidade de opiniões políticas, associativas, comunitárias e externas, desde que não estejam em flagrante conflito de interesses com as atividades da Lemon.

Respeitamos a individualidade de cada uma das pessoas que fazem parte da Lemon e admitimos que atividades profissionais externas, com ou sem fins lucrativos, sejam exercidas, desde que não caracterize conflito com os interesses da Lemon.

Reprovamos todas as formas de trabalho forçado análogo à escravidão e de trabalho infantil. **Nosso posicionamento é reforçado por um dos nossos valores:**

**"Temos senso de coletividade, trabalhamos com empatia e colaboração, acolhendo e respeitando umas às outras."**

Temos um time diverso que trabalha em equipe para pensar nas melhores soluções, porque sabemos que com diferentes perspectivas e visões criamos soluções melhores. Damos espaço para todos contribuírem com o coletivo, e o mérito sempre é do time, nunca do indivíduo.

---

**A Lemon reprova atitudes de natureza criminosa, não tolerando preconceito, assédio ou discriminação. Consideramos como inadequado qualquer prática ou comportamento em que haja:**

### **Assédio:**

qualquer conduta que caracterize comportamento abusivo, que ocorra de forma proposital, de forma pontual ou frequente, através de atitudes, gestos, palavras ou quaisquer formas de comunicação que possam ferir a dignidade e/ou integridade física ou psíquica de uma pessoa, independentemente do grau hierárquico ou do tipo de relação que haja entre as pessoas envolvidas (assédio moral) ou conduta reiterada ou pontual, em que a vítima, independente do gênero, acaba sendo intimidada com incitações sexuais inoportunas (assédio sexual)

### **Discriminação:**

distinção, exclusão ou restrição de preferência, que se baseia em qualquer fundamento como a raça, religião, nacionalidade, deficiência, orientação sexual, gênero, estado civil, identidade de gênero, idade ou qualquer outra característica da pessoa.

Lembrando que, o assédio, o bullying e a discriminação podem assumir muitas formas, incluindo:

→ Comentários, gestos ou contato físico indesejados

A exibição ou circulação de conteúdo ofensivo, depreciativo ou sexualmente explícito, fotos ou outros materiais, inclusive por e-mail e na Internet

→ Piadas ou comentários ofensivos ou depreciativos (explícitos ou por insinuações)

→ Abuso verbal ou físico ou ameaças



**Caso constatada quaisquer tipos de condutas que possam constranger ou discriminar outra pessoa, a Lemon está comprometida com a investigação da conduta, pois apoia e luta por direitos iguais e pela diversidade social.**

A ocorrência de quaisquer comportamentos listados acima deve ser comunicada ao time de Compliance, a sua pessoa gestora ou ainda a uma pessoa de sua confiança que consiga apoiar você em observar as orientações contidas neste documento. A Lemon está comprometida e preparada para promover investigações sobre o ocorrido e tomará as providências cabíveis de acordo com a apuração de cada incidente.

# como nós entendemos a diversidade

**A Lemon cria e promove ativamente um ambiente que inclui as pessoas e suas habilidades únicas, pontos fortes e diferenças, e promove a diversidade como uma vantagem estratégica e competitiva para o negócio.**

Vivenciamos um ambiente em que realmente um time diverso trabalha com senso de coletividade e pensa em melhores soluções. Sabemos que com diferentes perspectivas, visões e experiências de vida chegaremos mais longe. E por isso, todas as pessoas do ecossistema Lemon têm a responsabilidade de tratar uns aos outros com respeito, garantindo um ambiente de trabalho inclusivo.



Nós cultivamos e respeitamos a diversidade do time Lemon, e esperamos isso dos nossos clientes, fornecedores e todos os outros com quem interagimos. Trabalhamos em prol da equidade, inclusão e acessibilidade total para todas as pessoas.

# como lidamos com conflito de interesses\*

**Todos os Lemons, ao desenvolver as suas atividades, são direcionados a agir em prol do melhor interesse do negócio.**

Os conflitos de interesses, ou a aparência de conflitos de interesses podem ocorrer com diversas partes: entre Lemons e fornecedores, Lemons e clientes, Lemons e Lemon, ou em qualquer outra relação, interna ou externa, em que atividades ou comportamentos interferem, ou podem interferir, nas atividades, responsabilidades e deveres com o negócio.

\*Conflito de Interesse: Configura-se conflito de interesse quando, por conta de um interesse próprio, uma pessoa da Lemon se encontra envolvida em processo decisório cujo resultado tenha o poder de influenciar e/ou direcionar, assegurando um ganho e/ou benefício para si, alguma pessoa da sua família, sociedade que controlada ou pessoa terceira com a qual esteja envolvida, ou ainda esteja em situação que possa interferir na sua capacidade de julgamento, levando a tomada de uma decisão inapropriada ou deixando de cumprir alguma de suas responsabilidades profissionais. São situações em que o julgamento e/ou atitude da pessoa esteja distorcida em favor de outros interesses, nas quais os objetivos ou motivações, por qualquer razão, não estejam alinhadas aos objetivos e aos interesses da Lemon e respectivas pessoas acionistas em matérias específicas.

Exemplos comuns de conflitos de interesses podem incluir:

- Usar informações confidenciais ou privilegiadas em benefício próprio ou de terceiro;
- Contratar um terceiro na Lemon no qual haja participação financeira ou benefício direto ou indireto de forma não divulgada;
- Receber qualquer benefício pessoal de um fornecedor, cliente, concorrente ou qualquer outra organização que tente fazer negócios com a Lemon.

**Essa lista não é exaustiva. Converse com o time de Compliance caso identifique qualquer situação que possa parecer trazer riscos.**

O conflito de interesses é prejudicial porque coloca em choque os interesses pessoais da pessoa ou pessoas envolvidas e os interesses da Lemon.

Assim, caso você se encontre em uma situação de conflito de interesses (que também pode ser potencial ou aparente), você deve relatar imediatamente o time de Compliance, que irá avaliar e, caso necessário, adotar as medidas cabíveis para mitigar os riscos identificados.

Cabe ressaltar, que a Lemon não tolera a utilização de hierarquia ou de qualquer outra posição, dentro ou fora da empresa, como meio para obtenção de vantagens ou favorecimentos, sejam estes diretos ou indiretos para, os envolvidos, terceiros ou quaisquer outros negócios que possam advir desta relação.



Conflitos de interesses podem ser mitigados e não necessariamente representam uma violação do Código de Ética e Conduta. Por isso a importância de colocar em prática nossos valores de transparência e coletividade e comunicar o time de Compliance sobre a potencial existência do conflito.

## Relacionamento entre Lemons

**Se você se envolver afetivamente com outro Lemon, seja profissional mesmo quando se tornar pessoal.**

Independentemente do nível de relação pessoal que existe entre você e alguém com quem você trabalha, mantenha uma postura profissional e se abstenha na tomada de decisões críticas relacionadas à outra pessoa, especialmente decisões profissionais, como promoções e revisão salarial, para evitar o conflito de interesses.

Recomendamos que não haja relações afetivas entre pessoas hierarquicamente relacionadas, contudo, caso haja, as pessoas envolvidas devem reportar imediatamente para o time de Compliance para que possam ser remanejadas de times. Ao se relacionar com alguém, sempre certifique-se que há reciprocidade, consentimento e preste atenção nas

relações de poder, principalmente quando se tratarem de pessoas de níveis de senioridade distintos.

## Contratação de membros da família

**Como regra, a Lemon evita contratar familiares de Lemons de forma direta ou indireta. Além disso, preferimos não contratar familiares de nossos colaboradores como fornecedores ou prestadores de serviço.**

Contudo, havendo necessidade de contratação, a contratação será analisada pelo Comitê de Ética da Lemon, e para evitar conflitos de interesses, o Lemon não deve participar do processo seletivo e/ou da decisão de contratação.

Ainda, havendo a contratação, a pessoa contratada não deverá reportar diretamente para o familiar e nem desempenhar as atividades profissionais na mesma área.

## Brindes, presentes e entretenimento

**Sabemos que a troca de mimos pode ser considerada uma gentileza, mas no contexto de negócios, presentes, refeições, eventos ou viagens que sejam extravagantes ou careçam de transparência podem ser considerados subornos ou ser simplesmente inadequados.**

Para fins deste Código de Conduta, consideramos presentes e entretenimento todos os presentes, brindes, refeições, ingressos, viagens, pacotes de entretenimento que sejam oferecidos por parceiros de negócios, fornecedores ou clientes aos Lemons, independentemente do valor monetário.

O presente não deve ser aceito ou dado se puder criar uma sensação de obrigação, comprometer seu julgamento profissional ou criar a aparência de fazendo isso.

Lemons estão autorizados a dar ou receber brindes/ presentes até **R\$ 150,00**. Ao decidir se um presente é apropriado, você deve considerar a intenção da entrega e se a divulgação pública do presente poderia constranger você ou a Lemon.

Seja sempre aberto e transparente sobre os presentes e hospitalidade recebidos e eventualmente dados, nunca ofereça nem aceite dinheiro. Não peça presentes, hospitalidade ou viagens a pessoas terceiras, nem as coloque em uma posição em que se sintam obrigadas a tal para fazer negócios conosco. E, em caso de dúvidas sobre a possibilidade de oferecer ou aceitar algum tipo de brinde ou presente no relacionamento, acione o time de Compliance fornecendo o contexto sobre a situação.



Para entender mais sobre viagens a trabalho consulte a nossa [Política de Reembolso](#).

## Proteção do patrimônio físico e intelectual

**A conservação do patrimônio da Lemon é fundamental para a boa execução das atividades de todas as pessoas Lemons e, portanto, deve ser protegido e preservado por todas as pessoas.**

Dessa forma, entendemos como bens e ativos todo patrimônio físico e intelectual, tais como móveis, imóveis, equipamentos, materiais, máquinas, veículos, marcas, patentes, documentos de trabalho, tecnologias, informações privilegiadas, técnicas de mercado, inovações criadas por profissionais a serviço da Lemon, dentre outros, disponibilizados pela Lemon aos colaboradores para objetivos profissionais.

É importante utilizar tais bens e ativos de forma a evitar danificá-los ou desperdiçá-los, sempre prezando pelo zelo e bom uso. Por isso, solicitamos que você proteja seu equipamento com senha pessoal e intransferível, não deixe o computador desbloqueado em áreas comuns de acesso à outras pessoas, tais como, cafeterias, coworking, dependências físicas que você estiver trabalhando. Ainda, solicitamos que em caso de uso dos equipamentos para atividades pessoais, você crie outro usuário no computador para evitar que os arquivos e acessos sejam compartilhados entre uso profissional e pessoal, bem como, evite compartilhar o computador com outras pessoas usuárias.

Em caso de dúvidas ou em caso fortuito, como roubo ou furto de um equipamento, ou um incidente quanto à integridade de um computador, por exemplo, comunique sempre ao time de Compliance para saber como proceder acerca da situação.

# como nos relacionamos com o ecossistema

↑ voltar ao sumário



# compromisso com os clientes

**A Lemon tem como missão conectar geradores com consumidores de energias renováveis através da tecnologia, tendo assim dois clientes. De um lado, clientes geradores; do outro, clientes consumidores de energia. O compromisso está alinhado com nosso valor “cliente no centro”.**

Isso significa que estamos sempre buscando novas soluções em diferentes espectros da Lemon para proporcionar ao nosso cliente uma experiência incrível conosco. Buscamos sempre entender melhor as dores do nosso cliente para considerá-las na tomada de decisão.

Temos empatia e buscamos ouvir e entender o cliente em tudo o que construímos, colocando-o no centro das nossas jornadas e entregas.

A relação da Lemon com consumidores de energia ocorre de forma humanizada e empática, buscando a transformação da percepção de consumidores de energia em relação ao setor e a entrega de uma relação confiável, com linguagem transparente, sem espaço para ambiguidades.

Com os geradores, a Lemon constrói uma relação de confiança e compartilhamento de riscos e ganhos. Dessa forma, caminhamos e crescemos juntos, de forma justa.

---

# compromisso com o meio ambiente

**Nós entendemos a urgência da nossa missão no contexto de mudança climática e de crise ambiental, adotando práticas conscientes e sustentáveis, que não esgotem recursos naturais e que não afetem negativamente o equilíbrio ecológico.** Por isso, trabalhamos para maximizar as ações de sustentabilidade, já que entendemos que o nosso desenvolvimento é diretamente convertido em impacto ambiental. O mundo carbono zero pode existir se cada parte da cadeia for movimentada.

Esse compromisso está alinhado com nosso valor “somos movidas por propósito e trabalhamos por sustentabilidade e impacto”, o desdobramento se dá através de ações práticas na contratação de serviços e produtos que estejam alinhadas com essa visão. Nós consideramos a cadeia produtiva, o impacto e a sustentabilidade social, econômica e financeira das nossas ações em nome do negócio.



## compromisso com a sociedade

**Um dos principais compromissos da Lemon com a sociedade está relacionado à democratização do setor de energia. A Lemon tem o objetivo de levar ao consumidor o direito de escolha, informando a ele as possibilidades sustentáveis que existem de forma digital, econômica, simples e clara.**

Essa diretriz está completamente alinhada com nosso valor “testamos coisas novas e aprendemos com os nossos erros”. Isso significa que extraímos dados dos erros para tomar decisões com menos achismos e mais embasamento. Incentivamos o teste e a experimentação, pois assim aprendemos mais rápido. Somos ousados: estamos aqui para mudar a forma de consumir energia elétrica no Brasil e sabemos que para isso, precisamos tomar riscos mensurados de forma responsável.

---

# comunicações externas

**Apoiamos e incentivamos que todos os Lemons participem de espaços, eventos e grupos de discussão sobre o nosso modelo de negócios, pois é do interesse de todos levar a informação sobre a facilitação do acesso à energias renováveis para o mundo. Contudo, é necessário observar os direcionamentos de discurso para que todos estejam alinhados com nossos valores e objetivos da empresa.**

Todos nós podemos representar a Lemon, com responsabilidade, contudo, se você receber algum convite espera-se que você comunique sobre a participação em nome da empresa ao time de marketing para que juntos possamos construir a sua participação.



## Lembre-se!

Vale sempre lembrar que utilizar o bom senso é a regra, e que não devemos mencionar informações confidenciais sobre nosso negócio. Caso você não tenha certeza da confidencialidade ou não de uma informação, entre em contato com o time de Compliance ou com a pessoa que emitiu a informação.

# como cumprimos com as nossas obrigações legais

[↑ voltar ao sumário](#)



# confidencialidade e privacidade

**Todos os Lemons têm o dever de manter a confidencialidade das informações relacionadas às estratégias e operações do negócio que não sejam públicas e/ou que não tenham sido divulgadas a investidores, clientes, fornecedores, parceiros, concorrentes, e outros.**

Nós valorizamos e protegemos informações confidenciais internas e dos terceiros com quem nos relacionamos, isso inclui dados pessoais e sensíveis.

Um dos nossos valores é a transparência, e por essa razão é importante entender quais informações podem ou não ser compartilhadas publicamente. Nós classificamos nossas informações como gerais e confidenciais, onde:

## **Gerais:**

São as informações públicas, disponíveis para acesso aberto e não estão sujeitas a qualquer ordem de sigilo ou restrição.

## **Confidenciais:**

São informações, eventos ou circunstâncias relacionadas ao negócio ou às relações da Lemon, as quais os Lemons têm acesso durante o exercício de suas atribuições, ou as quais um fornecedor, parceiro, ou outro terceiro tenha tido acesso durante uma relação contratual.

**Quando estiver em dúvida, trate a informação como confidencial. A falta de cuidado no compartilhamento de informações tem consequências para o negócio, pois nem todas as informações precisam ser controladas, mas todas precisam ser gerenciadas.**

Para proteger da melhor forma todas as partes e informações envolvidas, a Lemon compartilha informações com parceiros e geradores somente após a assinatura de um acordo de confidencialidade, assim como, os Lemons possuem nos seus contratos uma cláusulas de não divulgação das informações que tem acesso durante o exercício das suas atividades.

Caso em algum momento você receba acesso ou divulgue informações confidenciais ou pessoais sem autorização prévia, você deve comunicar o fato imediatamente para o time de Compliance, para que seja realizada a gestão de risco da divulgação das informações.



**Lembre-se!**

Transparência e alinhamento fazem parte da nossa cultura, assim como não nos cobramos pelo acerto constante e não demonizamos o erro, quando ele acontece, o transformamos em aprendizado.

---

# utilização das ferramentas adequadas

O trabalho remoto não seria possível sem a tecnologia, e que bom que podemos contar com ela! Contudo, é preciso tomar alguns cuidados com relação aos recursos que estamos utilizando para fazer o trabalho acontecer e para garantir a boa organização e comunicação a distância, aqui na Lemon prezamos pelas seguintes orientações:

## Comunicação assíncrona

Buscamos estar conectados em horário comercial, quando temos compromissos agendados com outras pessoas, mas valorizamos muito a comunicação não simultânea - o que significa que quando você escreve para alguém não deve

esperar a resposta imediata. Aqui priorizamos a comunicação por texto, mas também podemos usar recursos de áudio ou visuais como imagens, gifs, prints de tela e vídeos.

Caso esteja lidando com uma questão urgente, prefira utilizar a forma de contato que a pessoa com quem deseja falar indicou que se sente confortável, quando está indisponível na nossa ferramenta de comunicação principal.

## Ferramenta de comunicação

A ferramenta primária de comunicação interna na Lemon é o Slack e de comunicação externa é o e-mail ou telefone. Para nos relacionarmos com clientes, parceiros ou fornecedores podemos definir o que funciona melhor caso a caso, contudo, a mistura dos contatos profissionais e pessoais não é uma boa ideia e, é completamente reprovável.

Utilizar a comunicação no WhatsApp com pessoas do time para tratar de assuntos internos viola as nossas diretrizes de confidencialidade e privacidade, pois não podemos garantir a segurança das informações que são trocadas no aplicativo. Além disso, no WhatsApp a informação fica desorganizada e inacessível aos membros da Lemon no futuro. É expressamente proibido utilizar outras formas de comunicação que não sejam institucionais para o envio de informações, arquivos, troca de mensagens sobre as operações da Lemon.

O descumprimento dessa orientação está passível de advertência, e em caso de reincidência do comportamento, medidas mais severas poderão ser adotadas.

## Ferramentas de armazenamento e compartilhamento de arquivos

Para facilitar o armazenamento e compartilhamento de arquivos entre as pessoas, a Lemon disponibiliza aos colaboradores o acesso ao Google Workspace. O modelo de negócios da Lemon é baseado em informações e por isso, precisamos gerir a informação de forma que respeite a privacidade de todas as pessoas envolvidas nas comunicações, a confidencialidade e as diversas leis, regulamentos e obrigações de clientes relacionados à proteção da informação contra exposição não autorizada.

---

Contar com uma ferramenta que é fundamental para que todas as pessoas tenham acesso aos documentos e materiais de que precisam para realizar seu trabalho, bem como ao local seguro para armazenar suas entregas, e por isso é um dever de todas as pessoas zelar pela segurança e correto armazenamento das informações observando as seguintes diretrizes:

- Quando precisar compartilhar informações certifique-se da classificação da informação (geral ou confidencial) - conforme o primeiro tópico desta seção
- Não compartilhe links de acesso público, preze por compartilhamento apenas com as pessoas interessadas;
- Não armazene documentos e informações da Lemon na área de trabalho do seu computador, utilize sempre o armazenamento em nuvem.

## Integridade dos registros

A transparência das operações da Lemon se apoia na integridade e confiabilidade dos registros realizados diariamente.

Dessa forma, os e-mails, livros, registros, contas financeiras e fiscais devem refletir com exatidão os eventos ocorridos, sempre seguindo as diretrizes estabelecidas quanto a outras regras específicas, como as orientações e limite de gastos para viagens, por exemplo.

Reforçamos a importância da manutenção de registros íntegros, completos, precisos e fidedignos para que seja possível atingir os padrões de conformidade, internos e externos, cada vez mais ágeis e eficientes frente às obrigações legais e regulatórias que a Lemon precisa cumprir.

## Regras Anticoncorrenciais

Reforçamos a importância da manutenção de registos íntegros, completos, precisos e fidedignos para que seja possível atingir os padrões de conformidade, internos e externos, cada vez mais ágeis e eficientes frente às obrigações legais e regulatórias que a Lemon precisa cumprir.

Nessa linha, reprovamos a prática de distorção ou manipulação de registo pertencentes à Lemon, de maneira direta ou indireta, com o intuito de esconder, disfarçar ou alterar qualquer posição ou informação que seja de valia para a Lemon e seus profissionais.

Caso você suspeite de qualquer atividade inadequada realizada pela sua equipe, ou por uma pessoa terceira, denuncie esse caso imediatamente para o time de Compliance.

A Lemon segue e respeita as regulamentações nacionais em busca de um ambiente justo de livre concorrência, mantendo relações honestas, construtivas e idôneas com sua concorrência, o que implica em competir nos mercados de forma leal, sem difamar seus concorrentes ou terceiros, cumprindo as normas de defesa da concorrência, evitando qualquer conduta que constitua ou possa constituir cartel, abuso ou restrição da concorrência.

Por esse motivo não empregamos práticas desleais para alcançarmos vantagens no mercado, prezando pela ética e conformidade.

Não toleramos o exercício de quaisquer práticas ou ações que se assemelham (ou possam parecer) uma violação dos princípios de concorrência leal.

## Anticorrupção

A corrupção é a prática de qualquer ato que envolva a promessa, oferta ou entrega, direta ou indireta, de qualquer vantagem indevida a um agente público ou privado com o objetivo de obter um benefício.

A Lemon não tolera qualquer ato de corrupção, nem aceita fazer negócios ou parcerias com entidades, empresas ou pessoas que estejam, ou estiveram comprovadamente envolvidas em episódios dessa natureza.

Esperamos que as empresas e pessoas que são fornecedoras e parceiras da Lemon sejam transparentes sobre situações em que eventualmente estejam sob investigação, uma vez que, ao estabelecer quaisquer relações com nosso negócio tomamos como premissa a regularidade desses aspectos, prezando pela idoneidade das nossas reações.

Respeitamos a legislação anticorrupção nacional e internacional, quando aplicável, e somos contrários a qualquer conduta que possa ser caracterizada como corrupção, como promessas de pagamento, facilitações ou pagamentos, diretos ou indiretos.

# colocando os nossos valores na prática

↑ voltar ao sumário



Um Código de ética e conduta só faz sentido quando é vivenciado pelas pessoas do negócio. De outro modo, seria apenas mais um documento escrito que não teria sentido nenhum. Não é isso que a Lemon acredita e por isso, queremos seguir construindo a nossa cultura ética e íntegra junto com você.

Se deparar com alguma ação ou omissão que não tenha sido abordada pelo nosso Código, por favor envie seus comentários e contribuições para:



compliance@lemon.energy

Estamos ansiosas para implementar melhorias junto com você.

## Denúncia de má conduta

**A Lemon possui um canal para comunicação segura e sigilosa, que pode ser usado de forma anônima ou identificada, disponível para qualquer pessoa que quiser reportar preocupações ou denunciar situações que violem os princípios do Código de Conduta ou a legislação vigente.**

Todos os Lemons, pessoas parceiras e terceiras têm o direito e a responsabilidade de reportar ações que estejam desalinhadas com a conduta esperada e alinhada com os valores da Lemon. Uma vez realizado o relato, assumimos o compromisso de buscar as providências necessárias para apurar, prevenir e punir condutas inadequadas, não admitindo qualquer tipo de retaliação contra aqueles que tenham relatado irregularidades de boa-fé.

## Como denunciar

**Nós acreditamos que a melhor forma de crescermos e construirmos um ambiente saudável é através da confiança, e por isso, se você tiver alguma dúvida ou desconforto, o canal de denúncias da Lemon está à sua disposição para te ouvir.**

→ **Acesse:** <https://my.safe.space/company/lemonenergia>

Se você tiver dúvidas de como realizar o seu relato, por gentileza acesse esse link [aqui](#).

Com base em nossos valores, nenhuma atitude será tomada antes da realização de uma investigação interna e após a conclusão das investigações, medidas disciplinares podem ser tomadas, caso constatadas irregularidades de comportamentos.

As investigações e medidas aplicadas são sigilosas, e portanto, nem sempre a pessoa denunciante terá um retorno específico sobre as medidas adotadas.

## Medidas Disciplinares

**Acreditamos enquanto negócio que o melhor caminho é o diálogo, por isso utilizamos o nosso canal também para subsidiar a nossa tomada de decisão em relação aos treinamentos e comunicação interna.**

Contudo, quem não observar as diretrizes de comportamento aqui estabelecidas está sujeito a procedimentos internos de apuração, com direito à manifestação e dependendo da gravidade da violação, poderão ser aplicadas as seguintes penalidades:

- advertência
- suspensão
- rescisão contratual nos termos da legislação aplicável

- advertência
- suspensão
- rescisão contratual nos termos da legislação aplicável

Ainda, informamos que este Código é revisado periodicamente em razão de determinados eventos ou de mudanças em nosso negócio, com isso, é importante mencionar que **é responsabilidade sua** se manter atualizado sobre as novidades compartilhadas neste Código.



Lemon

